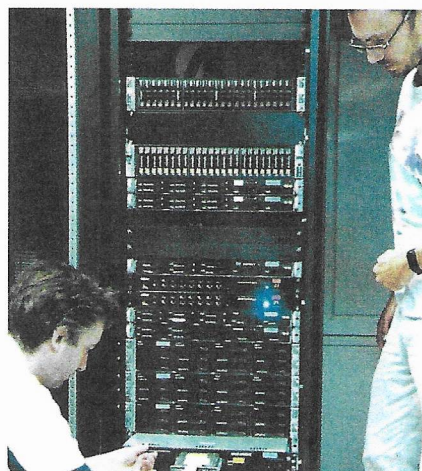


Réseau Concept : le « pionnier » du digital

Elle se présente, sur son site internet, comme « le pionnier de l'Internet ». L'entreprise Réseau Concept, à Dijon, a été fondée en 1995 par Jérôme Richard. Ses métiers : le conseil en stratégie numérique, l'infogérance, le développement d'applications internet et de sites marchand, l'exploitation d'un réseau de fibre optique déployé en propre pour ses entreprises clientes. Quatre métiers sur lesquels Réseau Concept peut s'appuyer sur ses partenaires (Franche-Comté Net et Proxival), avec lesquels il a constitué il y a quatre ans, un groupement d'intérêt économique. « Cette année, sur le premier semestre, notre chiffre d'affaires a augmenté de 57 % », constate Jérôme Richard, le

dirigeant fondateur. Le chiffre d'affaires devrait dépasser les 2 millions d'euros. « Le numérique explose ! » C'est particulièrement vrai sur l'activité d'infogérance : « Le marché commence à être convaincu de l'intérêt d'externaliser son informatique, ne serait-ce que pour faire face aux risques comme le hacking par exemple ». C'est également vrai sur l'activité commerce électronique sur laquelle, « depuis 16 mois, on observe une accélération des investissements, notamment de la part des PME dans notre région ». Réseau Concept, en appui, continue à investir. L'entreprise va se doter, d'ici à la fin de l'année, d'un quatrième data center, cette fois à Hong Kong.



Le marché commence à être convaincu de l'intérêt d'externaliser son informatique. Photo DR