



Réseau Concept fête ses 25 ans

Fondée en 1995 par Sylvain Boucon et Jérôme Richard, Réseau Concept est à l'origine de l'ouverture du premier point d'accès internet local en région. La société a eu 25 ans en octobre.

Par Militine Guinet

« **N**otre histoire a débuté le 5 octobre 1995 avec la création de notre structure juridique, l'ouverture du premier point d'accès internet en région Bourgogne Franche-Comté et la présentation des enjeux d'internet aux entreprises et collectivités régionales dans les locaux de l'École Supérieure à Dijon. Ce jour-là, devant un auditoire de 300 personnes, 99% des participants étaient dubitatifs et étaient convaincus qu'internet ne marcherait jamais et que ça ne servait à rien puisqu'il y avait le minitel », s'amuse Jérôme Richard, directeur général de Réseau Concept. Pourtant, lui et son associé, Sylvain Boucon, avaient des rai-

sons de croire au succès de ce réseau mondial de par les possibilités qu'il promettait : commerce électronique planétaire, communication multimédia unifiée, mondiale et gratuite, langage universel... « Aujourd'hui, nous avons le recul suffisamment nécessaire pour affirmer qu'internet a significativement impacté nos vies. Les intérêts d'internet n'ont en effet plus à être expliqués », souligne celui qui a 35 ans de métier dans l'informatique derrière lui. Implanté à Dijon, Paris et Marseille, Réseau Concept développe ses services à destination des entreprises et des collectivités en Bourgogne, à Paris ainsi qu'en région PACA. Réseau Concept agit

1996

C'est la date à laquelle Réseau Concept a lancé le premier site marchand en France pour le cassier et liquoriste, Gabriel Boudier à Dijon.

sur quatre domaines de compétences : le conseil technologique, la sécurité informatique, l'infogérance et depuis 2010, la téléphonie.

L'INNOVATION SANS CESSER REPOUSSÉE AU-DELÀ DES LIMITES

« Nous disposons de quatre Data center, également appelés centres informatiques, dont deux sont situés à Dijon. C'est grâce à eux que nous hébergeons les systèmes informatiques des clients sur plusieurs milliers de serveurs. Nos Data center tournent 24 heures sur 24 et sept jours sur sept », indique Jérôme Richard. « Nous proposons également nos services en tant qu'agence créative et digitale puisque nous élaborons également des applications ou encore des sites de e-commerce. » À noter que Réseau Concept est à l'origine du premier site de boutique en ligne mis au point en France, en 1996. Cette année, la société a fêté ses 25 ans d'existence, un an après avoir vu son chiffre d'affaires dépasser les 2,5 millions d'euros. |