

Sommaire



Des créateurs de tous les horizons. Photo I. D.

10 ► Exposition

ID d'ART a fait de nouveau étape à Dijon

11 ► Forum CPME 21

Hostellerie de Levernois : raffinement et luxe

12 ► Actualités

Envol et Coop'En Bât : réflexions sur l'entrepreneuriat

13 ► Forum UIMM 21

Des certificats de qualification en phase avec les besoins des industriels

14 ► Entreprendre au quotidien

Premier "working café" à Dijon

15 ► Forum Barreau de Dijon

Eclairages sur la Loi de finances 2018

16 ► Annonces légales

17 ► Événement

UNPACT 21 : une voix unifiée pour le monde patronal de Côte-d'Or

18 ► Cérémonie

La promotion Jacques Mestre diplômée

19 ► Lancement

Une PME dijonnaise lance une gamme de soins de beauté totalement inédite

TRÈS HAUT DÉBIT : enjeux et solutions techniques



La table ronde animée par Philippe Grange était composée de David Droszewski, responsable Agence Entreprises BFC Bouygues Télécom Entreprises, Pierre-Antoine Kern, président d'Options Telecom, François-André Allært, président de Dijon Métropole Développement, Jérôme Richard, directeur général de Réseau Concept, Isabelle Porgye, directrice associée de FC NET, Benoît Peyronnet, directeur agence PME Grand Est Orange, et Jean-Michel Lefauve, gérant de Planet Bourgogne. Photos M. C.

Le dernier petit-déjeuner économique de l'année, co-organisé fin novembre par Dijon Métropole Développement et Bourgogne-Franche-Comté Numérique, avait pour thème les solutions du très haut débit pour les entreprises du territoire. Enjeux du numérique et solutions techniques ont été évoqués par les intervenants, opérateurs locaux et nationaux, à l'occasion d'une table ronde.

Le très haut débit est un prérequis absolu pour aborder la révolution digitale qui s'impose actuellement aux entreprises. Si le web ne fonctionne pas, la vie de l'entreprise s'en trouve elle-même impactée car il assure le lien entre les clients, les partenaires, les collaborateurs et conditionne les outils de production, les services et les produits proposés. « La transformation digitale améliore considérablement l'efficacité de la société et son image », commente Philippe Grange, de Média Dell'Arte. Pour déployer le très haut débit, plusieurs types de réseaux sont utilisés. La fibre optique dédiée ou mutualisée, le réseau câblé modernisé, le réseau téléphonique en fil de cuivre ou encore les technologies radio comme la 4G.

À l'occasion de la table ronde, différents opérateurs, intégrateurs, fournisseurs d'accès Internet ont détaillé leurs activités et leurs spécificités et ils dressent un état des lieux plutôt satisfaisant. « En France, nous avons les meilleurs débits aux meilleurs prix », expose Jérôme Richard, directeur général de Réseau Concept. « Lorsque nous allons aux États-Unis ou en Asie, les tarifs peuvent être multipliés parfois par

quatre. Nous avons la chance, et en particulier à Dijon, d'avoir à notre disposition tous les débits dont les entreprises ont besoin, quelle que soit leur activité et quelle que soit leur taille. » Approuvé par les autres participants, il ajoute que « ce qui est fondamental maintenant, c'est avant tout d'analyser les usages et de faire notre métier de conseil ».

Un très haut débit qui est bel et bien là

À priori donc, fini le temps où les entrepreneurs réclamaient à cor et à cri le très haut débit pour exercer leur activité. Cette fois, il est bel et bien là et de nombreuses solutions sont envisageables, le sujet étant dorénavant la connectivité de tout avec tout le monde et le choix d'un partenaire pour accompagner sa transformation digitale.

Dans cette optique, Isabelle Porgye, directrice associée de FC NET, explique : « Aujourd'hui, nous avons tous les mêmes moyens. Nous devons nous différencier en apportant un service, répondre à des besoins... Tout dépend des attentes de l'entreprise, elles sont toutes très différentes ». L'enjeu sera de trouver le bon modèle économique qui va permettre d'aboutir ensemble, opérateurs et clients, à la mise à disposition des services les plus adaptés.

Ce qui amène François-André Allært, président de Dijon Métropole Développement, à conclure tout à fait satisfait : « Il y a trois ans quand j'ai repris les rênes de Dijon Développement, tout le monde était mécontent ! Désormais, nous discutons pour savoir comment harmoniser l'offre ! Que de progrès ! »

Martine Clément

La course à pied a aussi son tour de France !

La première équipe d'artisans issus de la Côte-d'Or s'élancera le 14 juillet 2018 dans le cadre de la 30^e édition de « La France en courant ». La plus longue course en relais sur les routes de France se déroulera jusqu'au 28 juillet 2018.

Jean-Sébastien Nonque (1^{er} à dr), maçon, administrateur au sein de la CAPEB 21 et pilote de cette équipe vient justement d'organiser, en cette fin d'année, une présentation de ses coéquipiers au Parc de la Colombière à Dijon, en présence de Domini-



Une séance d'entraînement au Parc de la Colombière fin 2017. Photo CAPEB 21

que Chauvelier (3^e à dr) (4 fois champion de France de marathon, médaillé de bronze aux championnats d'Europe, 5^e place en Coupe du monde, détenteur de deux records de France sur 25 et 30 km, consultant et chroniqueur). L'athlète a prodigué des conseils aux amateurs de course à pied. Jean-Sébastien Nonque est toujours en phase de recrutement pour intégrer d'autres participants à l'équipe départementale qui sera représentée lors de cette compétition.

Informations en contactant la CAPEB au 03.80.52.81.80 ou contact@capeb21.fr