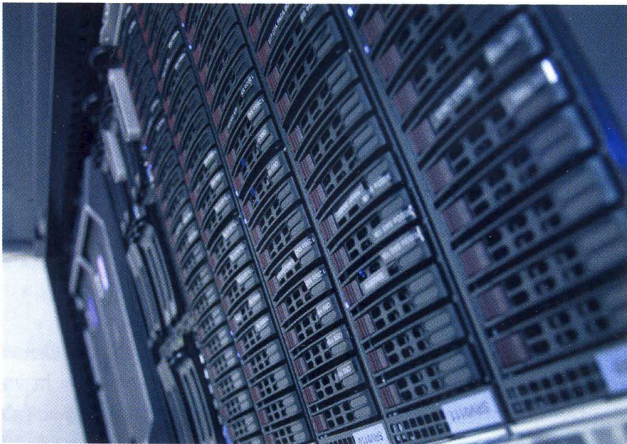


► NUMÉRIQUE

Relever le défi

La filière du numérique, fortement portée par le projet métropolitain OnDijon, est en train de devenir un des leviers majeurs d'attractivité pour le territoire. Plusieurs défis sont à relever afin d'ajuster les moyens aux besoins et aux ambitions de la filière. Pour ce faire, la Métropole travaille au développement accéléré du très haut-débit, essentiel pour les entreprises du numérique, et l'offre de formation dans les technologies numériques s'étoffe...



© Réseau Concept

Avec son grand projet de ville intelligente, OnDijon, la Métropole compte s'imposer comme référence en matière de numérique. Au-delà des grandes entreprises qui ont remporté le marché public, « l'ensemble de la filière numérique locale est mobilisée sur le projet », souligne Jérôme Richard, délégué régional du Syntec Numérique et gérant-fondateur de Réseau Concept. Le projet métropolitain se fait ainsi accélérateur d'une filière en plein essor. Outre des entreprises historiques, devenues des champions nationaux, (Atol Conseils et développement, YMAG), le territoire dijonnais compte désormais de nombreux acteurs du numérique, fédérés notamment au sein du cluster régional BFC Numérique. Parmi les entreprises, Active 3D (groupe Sopra Steria) se fait remarquer avec un logiciel de référence dans le modèle du BIM (Building information model). L'entreprise, qui a notamment modélisé une grande partie des lycées de la région Bourgogne-Franche-Comté, avait remporté le concours mondial « Innovation 2030 », en 2014, pour son projet U-BIM de plateforme collaborative des usagers des bâtiments et de l'environnement urbain. De son côté, Webdrone surveille le Web : cette plateforme de veille anti-cybercriminalité est spécialisée dans la détection automatique d'informations par >>>

JUST DIJON, UN ÉCOSYSTÈME PERFORMANT

- e-drones, et propose un service expert pour la réalisation de missions d'analyse, d'investigations et de reporting opérationnel. Ou encore Sweepin, qui a développé la première solution de géolocalisation et de guidage intérieur pour les établissements hospitaliers.

L'ENJEU MAJEUR DE LA FORMATION

Toutefois, restent plusieurs défis majeurs à relever pour ce secteur à la croissance exponentielle. Celui du très haut débit est « bien traité par les pouvoirs publics et les opérateurs, mais représente un investissement en infrastructure et en fibre optique considérable. C'est une question d'aménagement du territoire », souligne Jérôme Richard.

Sur cette question, la collectivité territoriale a mis en œuvre un vaste chantier, à Dijon et dans 21 autres communes de l'agglomération, où Orange réalise, suite à un appel à projets de l'État, le réseau de fibre optique. D'autres opérateurs, nationaux et régionaux, ont également développé des offres très haut débit pour répondre aux besoins des entreprises. La cadence est soutenue. Ainsi, Dijon sera l'une des premières villes françaises à être totalement raccordée au réseau très haut débit en 2020.

L'autre enjeu important est celui de la formation. Pour Jérôme Richard, « la problématique actuelle est celle de la capacité à former suffisamment de ressources. On travaille avec les écoles d'ingénieurs et l'université, mais un décalage persiste. On rencontre cette problématique partout dans le monde, car il y a énormément de projets à traiter ».

Enfin, pour peser au niveau mondial, « il faut réussir à mobiliser les entreprises ». Mais si l'écosystème est très important, « la valeur ajoutée, ce sont les hommes et les femmes, les talents ». Talents qui peuvent être formés à Dijon, où l'offre de formations supérieures dans le secteur numérique s'étoffe largement avec notamment des projets de développement pour l'ESIREM (école d'ingénieurs matériaux & informatique / électronique), le CESI (école d'ingénieurs généraliste proposant bientôt à Dijon un Master Big Data analyst) et l'implantation de l'ESEO... ●