



**RÉSEAU
CONCEPT**
Performance, sécurité, économie

Revue de presse

**Visite du Secrétaire d'Etat au Numérique
Réseau Concept**

3 novembre 2017

 www.reseau-concept.com  thd@reseau-concept.com

Informatique et Internet

 **Réseau Concept** - 19B avenue Albert Camus - 21000 DIJON

 03.80.28.82.39

 03.80.28.82.38



<http://www.infos-dijon.com/news/dijon/dijon/dijon-mounir-mahjoubi-vient-a-la-rencontre-de-start-up-et-d-acteurs-du-numerique.html>

 > DIJON > DIJON

DIJON : Mounir Mahjoubi vient à la rencontre de start-up et d'acteurs du numérique

   Imprimer l'article

31/10/2017 01:48



Le Secrétaire d'Etat auprès du premier Ministre, en charge du Numérique se rendra notamment sur le salon FoodUseTech jeudi et aux Docks Numériques vendredi.

Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat auprès du premier Ministre, en charge du Numérique, sera en visite à Dijon les 2 et 3 novembre. Il se rendra le jeudi 2 au Salon FoodUse Tech puis, le 3, échangera aux Docks Numériques avec les responsables de dix start-up avant de se rendre à l'entreprise réseau Concept. Il visitera ensuite la boutique Optique Curtil où lui seront présentées des actions des CCI de Bourgogne-Franche-Comté sur le commerce connecté. Enfin il se rendra au GIP E-Bourgogne pour une présentation de territoires numériques.

Mounir Mahjoubi, à l'occasion de son déplacement à Angers les 27 et 28 octobre derniers lors de la 22e édition du Word Electronic Forum avait déclaré : « la France est au cœur de la révolution 4.0 : le développement des nouvelles technologies, la dématérialisation des services, ou encore la croissance des objets connectés sont en train de transformer profondément notre société et notre mode de vie au quotidien. Il est donc essentiel d'aider dès aujourd'hui nos entreprises et nos citoyens à s'adapter : en formant mieux aux nouveaux métiers qui sont en train de se développer, en aidant davantage à l'utilisation des outils numériques les populations qui en sont le plus éloignées et en apportant des solutions viables, à des coûts maîtrisés à nos TPE-PME et start-ups. »

Programme de la visite :

Judi 2 novembre 2017

- Salon FoodUse Tech : Visite du salon, échange avec les exposants et discours.

Vendredi 3 novembre 2017

- Présentation de l'écosystème des start-up - Rencontre et échanges avec dix start-up aux Docks numériques.

- Tables rondes à l'entreprise Réseau Concept :

«la branche numérique en Bourgogne-Franche-Comté»

«l'agro-alimentaire et le numérique»

-Visite de la boutique Optique Curtil et présentation des actions des CCI sur le commerce connecté, point sur la politique d'accompagnement des TPE commerciales en matière de numérique par les CCI de Bourgogne-Franche-Comté.

Témoignages de commerçants présentant des exemples de boutiques connectées.

-Présentation de Territoires Numériques par Patrick Molinoz, Vice-président du Conseil régional, Président du GIP, et Gilles Delamarche, Directeur du GIP.



<http://www.bienpublic.com/edition-dijon-ville/2017/10/30/le-secretaire-d-etat-au-numerique-a-dijon-les-2-et-3-novembre>

Le secrétaire d'Etat au Numérique à Dijon les 2 et 3 novembre

Vu 1503 fois | Le 01/11/2017 à 17:01 | mis à jour à 17:14



■ Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au Numérique, sera de passage à la Foire de Dijon jeudi. Mais loin des stands du hall gastronomique, il se rendra dans les allées du salon professionnel Food Use Tech. Photo Flickr / Swanny Mouton



Ce lundi soir, la préfecture de Côte-d'Or annonce le déplacement de Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au Numérique, à Dijon les 2 et 3 novembre. Une visite qui débutera jeudi après-midi dans les allées de la Foire de Dijon où se tiendra le salon professionnel Food Use Tech. Il s'agit du premier événement consacré aux usages des nouvelles technologies dans l'industrie agroalimentaire. Mounir Mahjoubi devrait tenir un discours à l'issue de cette visite.

Vendredi, le secrétaire d'Etat ira à la rencontre de plusieurs start-up de la cité des ducs, rue de Sully, avant de se rendre dans les locaux de l'entreprise Réseau Concept, pionnier de l'Internet en Bourgogne-Franche-Comté. La matinée s'achèvera par un déplacement au sein de la boutique Optique Curtil, rue Piron à Dijon, afin d'évoquer la politique d'accompagnement des TPE commerciales en matière de numérique par les chambres de commerce et d'industrie de Bourgogne-Franche-Comté.

Avant de quitter Dijon pour Paris, le membre du gouvernement se fera présenter l'opérateur de services numériques régional, Territoires Numériques, par Patrick Molinoz, vice-président du conseil régional et président du groupement d'intérêt public qui porte ce projet, et Gilles Delamarche, directeur du GIP.



<https://www.francebleu.fr/infos/societe/visite-au-coeur-de-reseau-concept-un-centre-de-donnees-informatiques-base-a-dijon-1509643857>

SOCIÉTÉ

Visite au cœur de Réseau Concept, un centre de données informatiques basé à Dijon

Par **Stéphanie Perenon**, France Bleu Bourgogne
Jeudi 2 novembre 2017 à 18:41



Dans la salle données informatiques de l'entreprise Réseau Concept à Dijon © Radio France - Stéphanie Perenon

Le secrétaire d'Etat en charge du Numérique en Côte-d'Or, Mounir Mahjoubi visite ce vendredi 3 novembre 2017, la société Réseau Concept. Une entreprise de service numérique créée il y a 22 ans à Dijon et qui héberge des milliers de données informatiques.

L'entreprise est installée tout près de la Toison d'Or dans un immeuble de bureaux tout à fait classique. **Difficile d'imaginer qu'ici ce sont des milliers de données informatiques qui sont hébergées.** Un centre de données composé des baies informatiques dans lesquelles on trouve des milliers de serveurs.

En cinq ans, leur taille est passée d'une grande armoire à l'équivalent d'une clé USB. Une salle sécurisée dans laquelle même le fondateur et dirigeant de Réseau Concept, Jérôme Richard ne peut entrer qu'avec un badge. Passée la porte, c'est un bruit incessant de climatisation, utilisé pour refroidir ces machines qui marchent en permanence comme en attestent les petites lumières qui clignotent. *"Dans ce centre vous avez 1200 entreprises dont les données transitent toutes ici. Des entreprises comme un célèbre joaillier français, pour lequel toutes les données des boutiques électroniques du monde entier sont hébergées ici".*



Jérôme Richard le fondateur et dirigeant de Réseau Concept, ici dans la salle des données informatiques © Radio France - Stéphanie Perenon

Une mine d'informations stockées à Dijon

Ce sont vingt-deux ans de données qui sont stockées dans cette salle, autant dire une mine d'informations reconnaît Jérôme Richard. Avec on l'aura bien compris des enjeux financiers très importants, et donc forcément des questions de sécurité à gérer en permanence explique le gérant de Réseau Concept. *"Deux ingénieurs de très haut niveau surveillent ces données car nous sommes en permanence attaqués, rien qu'en dix minutes il y a eu plus de cent attaques, pour infecter les machines ou pour dérober des données."*

Une question qui est aujourd'hui une priorité absolue de la société dijonnaise. *"Des sociétés de plus en plus nombreuses en Bourgogne-Franche-Comté préfèrent externaliser leurs données pour mieux les protéger"* explique Jérôme Richard, qui annonce la création d'un deuxième site dijonnais pour faire face à l'augmentation de sa clientèle. La société compte une cinquantaine de collaborateurs sur ses trois sites, Dijon, Besançon et Montréal au Québec.

» À LIRE AUSSI - À Dijon, le secrétaire d'État au numérique promet le haut débit sur 100% du territoire français d'ici 2020



La salle informatique de Réseau Concept à Dijon, où sont stockées vingt-deux ans de données informatiques © Radio France - Stéphanie Perenon

<http://www.bienpublic.com/edition-dijon-ville/2017/11/03/le-secretaire-d-etat-mounir-mahjoubi-a-la-rencontre-des-start-up-de-dijon>

CÔTE-D'OR - POLITIQUE

Dijon : Mounir Mahjoubi en prend plein la vue chez l'opticien Curtil

Après avoir entamé sa visite dans la cité des ducs, jeudi après-midi, dans les allées du salon professionnel Food Use Tech, en marge de la Foire gastronomique de Dijon, le secrétaire d'Etat au numérique Mounir Mahjoubi part à la rencontre des entreprises locales ce vendredi.

Depuis 8h30 ce vendredi, Mounir Mahjoubi se trouve aux Docks numérique de Dijon, rue Sully, afin d'échanger avec les membres d'une dizaine de start-up dijonnaises.

Après cet échange, le membre du gouvernement s'est rendu dans les locaux de l'entreprise Réseau Concept, pionnier de l'Internet en Bourgogne-Franche-Comté. L'occasion de tenir une table-ronde avec les acteurs locaux autour des problèmes de la branche numérique en Bourgogne-Franche-Comté et d'évoquer les relations entre l'agroalimentaire et le numérique.



■ Deuxième étape ce vendredi matin : l'entreprise Réseau Concept. Photo Philippe Bruchot



<http://www.tracesecritesnews.fr/actualite/l-essentiel-de-l-actualite-economique-de-l-est-vu-par-traces-ecrites-news-107095>

ECOJBREF. Retour sur la visite du secrétaire d'Etat à Dijon. Isolveu-Création en quête d'un investisseur pour industrialiser une mousse minérale isolante. Démarrage du programme de bureaux La Jonxion II à la gare TGV Belfort-Montbéliard. A Mulhouse, Citivia double son capital. Reims confie la réalisation de son complexe aqualudique à une filiale de la Caisse des dépôts et Dole, au groupe Vinci.

- Les entreprises du numérique demandent un soutien pour le dépôt de brevets.



Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat au numérique (à gauche) avec Jérôme Richard, délégué régional de Syntec Numérique. © Traces Ecrites.

Un soutien de Bpifrance pour le dépôt de brevets, c'est la doléance que les professionnels du numérique réunis chez [Réseau Concept](#) que dirige Jérôme Richard, le délégué régional de Syntec Numérique, ont fait auprès de Mounir Mahjoubi. Le secrétaire d'Etat chargé du Numérique était en visite à Dijon la semaine dernière à l'occasion du salon professionnel [Food Use Tech](#) sur les usages du numérique dans l'agriculture et l'agro-alimentaire.

« Un dépôt de brevet en France coûte 10.000 €, nous en déposons 4 ou 5 par an », témoignait Arnaud Roussac, le dirigeant de [R-Tech Oenologie](#), qui fabrique des produits vite-vinicoles bourrés de technologie. « Pour une petite entreprise c'est coûteux et compliqué, si bien que parfois on s'abstient de le faire à nos risques et périls ».

La préoccupation de ce chef d'entreprise n'est pas isolée. Les entreprises de la filière numérique en Bourgogne-Franche-Comté, fédérées par l'association territoires Numériques sont jeunes et de petite taille. Sur les 1.500 entreprises qu'elle compte, près d'un tiers ont moins de 10 ans et 85% ont moins de 10 salariés.

Reste à donner à toutes les entreprises, quelque soit leur localisation, un accès au très haut débit.

Le secrétaire d'Etat a rappelé d'engagement du président Macron de l'implanter « partout en France d'ici 2020 (c'est-à-dire au moins 8 mégabits) et en 2022, avec la fibre ». Les discussions avec les opérateurs télécom avancent, a-t-il assuré. Ils devraient participer à l'effort de l'Etat et des collectivités locales même dans les zones où la rentabilité n'est pas assurée. C.P.



<https://www.dijonhebdo.fr/feuilleter-le-dernier-numero/>

Réseau Concept

La cerise sur le gâteau... numérique

Jérôme Richard, à la tête de la société Réseau Concept, a accueilli le secrétaire d'Etat en charge du Numérique, Mounir Mahjoubi, en visite à Dijon à l'occasion du salon Food Use Tech. Un point commun est rapidement apparu entre les deux spécialistes des nouvelles technologies : ils sont en avance sur leur temps !

Le secrétaire d'Etat en charge du numérique ne s'y est pas trompé. S'il y avait bien une entreprise œuvrant dans les nouvelles technologies à visiter à Dijon, c'était bien Réseau Concept. Il faut dire que, depuis sa naissance en 1995, cette société dirigée par Jérôme Richard n'a eu de cesse de faire sienne la devise de Steve Jobs : « Soyez insatiables. Ce n'est pas dans le statu quo que l'on fera avancer les choses. Ni la frilosité ni les certitudes ne nous permettront d'avancer ! » Il y a 22 ans, Réseau Concept innova en construisant et ouvrant le premier pont d'accès Internet bourguignon. Une véritable révolution à l'époque qui s'opérait grâce à une connexion sur le réseau téléphonique connecté (le débit était alors de 9 600

bits/seconde). Aujourd'hui, Réseau Concept propose la fibre optique Très Haut débit sur l'agglomération dijonnaise à l'image de ce qui se fait dans les grandes capitales mondiales du numérique, comme Paris, Londres ou Francfort. Avec un débit dorénavant de 1 Gigabit/seconde !

Outre la même passion pour le numérique et l'entrepreneuriat, le secrétaire d'Etat Mounir Mahjoubi et Jérôme Richard ont un autre point commun : ils ont toujours été en avance sur leur temps. Rappelons que l'actuel membre du gouvernement remporta le concours de jeunes inventeurs organisé par le magazine Sciences & Vie à 13 ans avant de travailler, dès 16 ans et en parallèle à ses études, au sein de Club Internet. A 32 ans, il fut nommé président du Conseil national du numérique avant de piloter la campagne On line d'Emmanuel Macron. Quant à Jérôme Richard, délégué régional de Syntec Numérique mais aussi directeur-fondateur de Frenchwines.com, son nom n'a eu de cesse, ces dernières décennies, d'être associé à l'innovation sur le territoire régional... mais aussi bien plus largement. A l'image du président de Vitagora, Pierre Guez, dans le domaine de l'agriculture

et de l'agro-alimentaire, à ses côtés pour cette table-ronde particulière, où la symbiose des objectifs entre les acteurs locaux et le pouvoir national est apparue au grand jour :

« Favoriser le rayonnement de la France en mettant les entreprises innovantes dans les meilleures conditions pour réussir ». Les professionnels du numérique ont ainsi, par exemple, demandé au secrétaire d'Etat un soutien de BPI France pour le dépôt de brevets, dont le montant est beaucoup plus élevé dans l'Hexagone que dans les autres pays européens. Mounir Mahjoubi a, quant à lui, insisté sur l'engagement d'Emmanuel Macron de développer partout en France d'ici 2020 le très haut débit pour toutes les entreprises, en attendant la fibre programmée pour 2022.



Jérôme Richard a montré, notamment, au secrétaire d'Etat en charge du Numérique, Mounir Mahjoubi, le Cloud privé (service de stockage des données) mis en place par Réseau Concept pour ses clients

Pour ce faire, a-t-il souligné, « les opérateurs, avec qui les discussions avancent, devront apporter leur pierre à l'effort de l'Etat ». Mounir Mahjoubi s'était déplacé dans la Métropole à l'occasion du Salon Food Use Tech qui se déroulait en parallèle de la Foire de Dijon. Il a pu voir à quel point la Bourgogne pouvait être en avance... et pas que dans le domaine vineux ou gastronomique. La visite chez Réseau Concept, véritable pilier de l'innovation, s'est apparentée à la cerise sur le gâteau... numérique !

Xavier Grizot