

# RÉSEAU CONCEPT, connecteur d'entreprises



*Le pionnier de l'internet dans la région accompagne le développement numérique des professionnels grâce à des axes piliers, indispensables, selon son fondateur et co-gérant Jérôme Richard, pour se projeter et survivre dans le monde de demain.*

PROPOS RECUEILLIS  
PAR ÉMELINE DURAND

QUATRE QUESTIONS À

## JÉRÔME RICHARD

**Le Journal du Palais. Votre rôle consiste à convaincre les entreprises de basculer dans le numérique : de quelle manière ?**

Jérôme Richard, fondateur de Réseau Concept. Notre société, c'est trois métiers : le conseil, avec de l'assistance à maîtrise d'ouvrage et de l'assistance de maîtrise d'œuvre de projets numériques. Nous accompagnons des chefs d'entreprise pour analyser leur métier, pour voir quelles transformations le numérique va apporter à leur métier et nous établissons un plan de développement numérique à trois - cinq ans qui va leur permettre de changer leur métier. Un vendeur de voitures aujourd'hui, demain se place en prestataire de mobilité. Notre premier métier est de faire comprendre à nos interlocuteurs les enjeux du numérique et de les inciter à externaliser leurs services numériques grâce à nos data center, tout en se concentrant sur leur cœur de métier. Nous proposons donc aux entreprises de nous confier l'infogérance et d'héberger leurs données. Et comme l'innovation c'est notre ADN, notre troisième métier est de développer des logiciels, programmes, algorithmes leur permettant de mieux servir leurs clients par des applications à très forte valeur ajoutée.

**Comment se situent les entreprises régionales en matière de développement de services et prestations numériques ?**

J'ai fondé Réseau Concept qui, à l'époque, proposait des services et de l'ingénierie informatique aux PME-PMI-ETI, il y a 33 ans. En 1995, nous avons été parmi les premiers en France à nous intéresser au réseau mondial internet. Contrairement à toutes les autres industries, l'industrie internet a réussi à s'imposer en moins de trois ans là où cela a pris plus de 30 ans pour le téléphone et 10 ans pour la télécopie. Les entreprises régionales et plus généralement françaises commencent à prendre conscience des enjeux pour elles et plus généralement pour la société. Nous nous en rendons bien compte quand nous regardons notre croissance : nous avons une très très forte croissance sur ces dernières années. Mais nous avons pris beaucoup de retard par rapport à des entreprises euro-

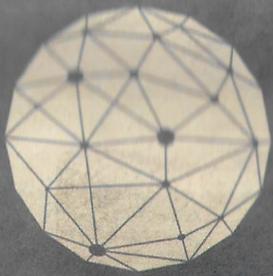
péennes, nord-américaines et asiatiques qui elles sont depuis bien plus longtemps dans une marche en avant « forcée » de la numérisation de leurs services. En Chine où je me rends sept à huit fois par an pour mes activités professionnelles, j'ai pu noter la différence de réactivité chinoise et française de l'ordre de trois mois à trois ans. Au-delà de la capacité de réaction de l'économie chinoise, le conservatisme des Européens, en particulier de nous, Français, notre culture aussi, créé un très grand décalage avec ces pays.

**Votre expertise vous place aussi en prestataire atypique, véritable opérateur même en termes de développement du très haut débit. De quelle manière ?**

Nous sommes sur Dijon propriétaires d'un réseau de fibre optique de plus de 750 kilomètres au même titre qu'un opérateur. Notre rôle n'est pas d'être un grand opérateur national ni une collectivité publique territoriale, aménageur de territoire. Mais face à l'absence de possibilités offertes aux professionnels, nous avons fait le choix de rester à Dijon pour créer notre propre réseau fibre et continuer à travailler : ce n'est pas facile, cela demande de très gros investissements mais aujourd'hui c'est rentable pour nous et surtout pour nos clients puisque l'on a interconnecté notre fibre à l'ensemble des réseaux des autres opérateurs.

**Les nouvelles technologies, l'intelligence artificielle tiennent de plus en plus de place dans une entreprise. Quels sont les enjeux pour demain ?**

Il y a deux enjeux de taille : il faut pouvoir conserver la main et la maîtrise totale de son sujet. La sécurité numérique est en cela un enjeu fort au même titre que la formation au numérique. En tant que délégué régional de la branche professionnelle Syntec Numérique (qui regroupe plus de 2.000 éditeurs de logiciel, conseils en numérique et entreprises en infogérance), on travaille aussi à une autre priorité : celle de l'emploi et donc de la formation : car aujourd'hui on manque cruellement de personnes qualifiées.



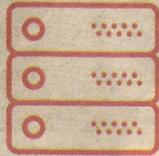
**RÉSEAU  
CONCEPT**

Performance, sécurité, économie

Plus de **600 clients**  
satisfaits

DEPUIS  
**1995**

Nos **EXPERTISES**  
à votre **SERVICE**



### Infogérance

24h/24 et 7J/7  
Informatique & téléphonie VoIP  
4 centres informatiques  
Maîtrise d'œuvre globale



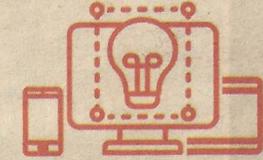
### Très Haut Débit

Réseau national fibre optique  
Opérateur ARCEP et RIPE  
Evasion Internet BGP 4  
Débit 10 Gbits/s et au-delà...



### Sécurité informatique

Conformité au R.G.P.D.  
Infrastructures redondantes  
Plan de Continuité d'Activité  
Plan de Reprise d'Activité



### Agence Digitale

Sites Internet  
E-commerce  
Applications  
Chartes graphiques



[www.reseau-concept.com](http://www.reseau-concept.com)