

Traces Ecrites

L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DU GRAND EST NEWS

ÉDITION 2016



60, le best of



© Traces Ecrites

Réseau Concept tisse joliment sa toile

Le pionnier de l'internet à Dijon poursuit son aventure dans les technologies numériques.

En 1994, rappelle Jérôme Richard, co-gérant de Réseau Concept, le premier accès Internet arrive à Paris. L'événement ne fait qu'un tour dans la tête de ce franc-comtois, alors co-dirigeant d'une société d'informatique créée dix ans plus tôt avec Sylvain Boucon, un ingénieur de l'école des micro-techniques de Besançon (Ensmm). L'année suivante, les deux hommes créent le premier point d'accès à Dijon. L'avocat Florent Soulard est le premier à se connecter, la maison de vins Patriarche à Beaune suit dans la foulée : la connexion était en bas débit, à 36 kilobits par seconde sur le réseau téléphonique classique via un modem dont on se souvient du bruit strident et lancinant. Réseau Concept réalise alors l'une des toutes premières boutiques électroniques françaises avec un terminal de paiement électronique sur Internet. Puis arrivent les premiers sites de collectivités locales que la technologie de l'ADSL, en 1999, va enrichir considérablement avec l'image, la vidéo, la visioconférence.

Tout cela relève déjà de l'Histoire. Les 20 ans de l'entreprise, fêtés l'an dernier, l'ont rappelé, elle qui réalise aujourd'hui

80% de son chiffre d'affaire de 1,3 million d'€, avec des services d'info gérance. Également baptisée « *outsourcing* », cette offre consiste à héberger et exploiter l'informatique d'entreprises et de collectivités locales. « *En mutualisant les moyens technologiques, l'externalisation apporte une capacité de stockage qu'une entreprise seule n'aurait pas les moyens de s'offrir et d'une surveillance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7* ».

CAP SUR PARIS

La société investit donc dans des serveurs, hébergés dans deux data centers de 600 serveurs, à Dijon et à Besançon. 2016 sera l'année de l'implantation d'une filiale à Paris pour l'hébergement et l'info gérance. Ainsi que l'accélération du déploiement de la fibre optique à Dijon, pour une clientèle de professionnels.

Réseau Concept que Jérôme Richard co-dirige avec Sylvain Boucon, associé de la première heure et François Normand, agrège deux autres entreprises, toujours dans le numérique. Une agence de voyages réceptive — en ligne forcément —, avec le

groupe hôtelier Jacquier, l'agence I-Com et le fonds d'investissement Bourgogne Croissance Innovation. Et il y a 4 ans, la vente en ligne de vins de Bourgogne qui, avec la société *bourgogne.vins.net* implantée à Pékin, en fait un importateur en Chine : 80 000 bouteilles ont été vendues en 2015. Bientôt on retrouvera Réseau Concept dans un nouveau projet : la participation de Jérôme Richard au groupe de travail du ministère de l'économie sur la « *Food Tech* » — l'association de l'agro-alimentaire et du numérique —, réserve de belles surprises à Dijon. C.P.



© Traces Ecrites